●新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業（令和5年度事業） 効果検証結果

（単位：千円）

歳出事業名等	番号	事業名	事業内容 （簡潔に記載ください）	経費区分 ①感染防止対策 ②経済対策・その他	決算額	決算額(繰越)	決算額 （繰越含む）	財源						事業実施による効果	
								国庫支出金	コロナ交付金	コロナ交付金（繰越）	都道府県支出金	その他の収入	一般財源	事業実績	効果検証
			合計		90,471	0	90,471	0	75,516	0	0	0	14,955		
2-1-11	1	低所得者世帯価格高騰緊急支援給付金【低所得者世帯給付金】	コロナ禍における電力・ガス・食料品等の価格高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい住民税均等割非課税世帯に対して支援をする。	④-Ⅳ．コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	29,640		29,640		29,640				0	住民税非課税世帯に30,000円給付 ・988世帯×30,000円＝29,640,000円	光熱費をはじめとした物価高騰の影響による負担軽減による生活困窮者等の支援に繋がった。
2-1-11	2	低所得者世帯価格高騰緊急支援給付金（事務費）	コロナ禍における電力・ガス・食料品等の価格高騰による負担増を踏まえ、特に家計への影響が大きい住民税均等割非課税世帯に対して支援をする事業に必要な事務費。	④-Ⅳ．コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	818		818		818				0	事業に必要な事務費 （事務消耗品・手数料・委託料等）	光熱費をはじめとした物価高騰の影響による負担軽減による生活困窮者等の支援に繋がった。
2-1-11	3	農林業省エネ対応機械導入支援金	省エネ対応機器・設備の導入など、コロナ禍において高騰している燃料費や光熱費等の経費削減につながる取り組みに対して支援をする。	④-Ⅱ．エネルギー・原材料・食料等安定供給対策	1,308		1,308		1,200				108	省エネ対策機器導入者へ事業費の1/2（上限10万円）を補助 ◎申請件数15件 ◎主な導入機器：省エネ型管理機、草刈り機、農業施設LED証明化	コロナ禍等による電気代や光熱水費高騰に対応すべく省エネ機器の導入を促進し、農林業者の経営負担軽減を図り、収益強化、事業継続について支援する事ができた。
2-1-11	4	農林業物価高騰対策支援金	コロナ禍等により肥料や飼料などの価格高騰で、大きな影響を受けている農林業者に対して、事業継続に向けた安定生産の下支えをするため、農林業に係る経費の一部を支援する。	④-Ⅱ．エネルギー・原材料・食料等安定供給対策	7,561		7,561		6,300				1,261	農薬、肥料など物価高騰資材購入前年実績額の10% （上限10万円、畜産業20万円）を補助 ◎申請件数95件	コロナ禍等による肥料や生産資材の価格高騰で大きな影響を受けた農林業者の経営負担軽減となり、事業継続について支援する事ができた。
2-1-11	5	中小企業応援！キャッシュレスポイント還元事業	コロナ禍における原油価格・物価高騰等に直面する町民の経済的負担軽減と町内中小事業者支援及びDX化を促進するため、スマホQRコード決済事業者と連携したポイント還元事業を行う。	④-Ⅲ．新たな価格体系への適応の円滑化に向けた中小企業対策等	18,800		18,800		14,958				3,842	・対象店舗数： 約50～60店舗 （PayPay導入店舗の内適用を希望する店舗） ※ 大型店舗、コンビニエンスストア等は対象外 ・ポイント還元概要 最大 30%還元 （PayPay） 1回当たり上限：2,000ポイント 期間上限 ：10,000ポイント ・ポイント還元額 ：16,980,935円分 ・決済額（経済効果）： 56,603,116円 ・決済件数 21,510件	キャンペーン期間中は町内住民及び町外利用者ともに大きく伸長した。また、町民の利用も全体の約半分と推測され、キャッシュレス決済の普及促進にも効果化があった。（地域別利用では、実施前と後では町内住民で466%、町外利用者は299%であった。）
2-1-11	6	観光タクシー助成事業	エネルギー価格・物価高騰等に直面する町内観光事業者支援とアフターコロナに向けた町内観光業の再始動を図るため、観光タクシー助成事業の拡充（無料化）を行う。 また、下仁田駅発着のため、地域公共交通（上信電鉄）の利用者増加も見込める。	④-Ⅲ．新たな価格体系への適応の円滑化に向けた中小企業対策等	3,288		3,288		2,000				1,288	・利用回数（人数）：344回（781人） ・利用者助成金額 3,090,000円 ・ツアー別利用実績 ①風穴＆牧場お手軽ツアー @6,000円　64回　156人　384,000円 ②風穴＆牧場しっかりツアー @7,500円　61回　139人　457,500円 ③風穴＆牧場ダイナミックツアー @10,500円　174回　404人　1,827,000円 ④ジオ＆妙義山まんきつツアー @7,500円　11回　19人　82,500円 ⑤ジオパークよくばりツアー @6,000円　4回　9人　24,000円 ⑥風穴＆ジオまんぷくツアー @10,500円　30回　54人　315,000円	荒船風穴・神津牧場・中之嶽神社を巡る「③風穴＆牧場ダイナミックツアー」が一番人気で174回、その他も荒船風穴が見学箇所に含まれる周遊コースが人気でツアー全体の96%。 目標としていた荒船風穴が世界遺産登録された平成２６年度の実績274回を70回上回り、国内外から多くの利用者があり、アフターコロナの個人旅行需要も相まって、多くの利用者から好評だった。
2-1-11	7	泊まって賑わい創出キャンペーン事業	エネルギー価格・物価高騰等に直面する町内中小事業者支援とアフターコロナに向けた町内観光業の再始動を図るため、町内宿泊施設の宿泊者に対し、町内の登録店舗で利用できる商品券を、1泊当たり平日3,000円、土日祝日2,000円分を交付する。	④-Ⅲ．新たな価格体系への適応の円滑化に向けた中小企業対策等	5,202		5,202		4,000				1,202	・宿泊施設数　　町内6施設 ・商品券利用店舗数 町内56店舗 ・商品券発行枚数 4,853枚 ・商品券使用枚数　4,673枚　　※使用率96.3% ・商品券換金額 4,673,000円 旅館業 6店舗　　2,093枚　2,093,000円 小売業 23店舗　1,439枚　1,439,000円 飲食業 25店舗　1,050枚　1,050,000円 その他の業種 1店舗　53枚　　53,000円 サービス業 1店舗　　38枚　　38,000円 ※商品券1,000円/１枚	国の宿泊支援制度が一段落ついた後の町独自の宿泊支援事業ということで、県内外でも珍しい取組みだったため大変好評だった。

●新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業（令和5年度事業） 効果検証結果

（単位：千円）

歳出事業名等	番号	事業名	事業内容 （簡潔に記載ください）	経費区分 ①感染防止対策 ②経済対策・その他	決算額	決算額(繰越)	決算額 （繰越含む）	財源						事業実施による効果	
								国庫支出金	コロナ交付金	コロナ交付金（繰越）	都道府県支出金	その他の収入	一般財源	事業実績	効果検証
2-1-11	9	水道料金支援事業 （4カ月分検針2回分）	新型コロナウイルス感染症及び物価高騰の影響を受けて困っている町民及び町内事業者への支援として水道料金の負担軽減を実施することにより、推奨事業メニューよりも更に効果があるものと考える。	④-Ⅳ．コロナ禍において物価高騰等に直面する生活困窮者等への支援	23,854		23,854		16,600				7,254	令和5年8月から令和5年11月分水道基本料金+メーター使用料料金減免 【家庭用】6,162件、18,144,520円 【その他用】599件、3,894,880円 【システム改修費】1,815,000円	新型コロナウイルス感染症及び物価高騰の影響を受けた町水道利用の全ての事業者・町民等に負担軽減を図ることを目的に、経営・家計等の支援をすることにつながった。