

【速報版】住民アンケート調査結果

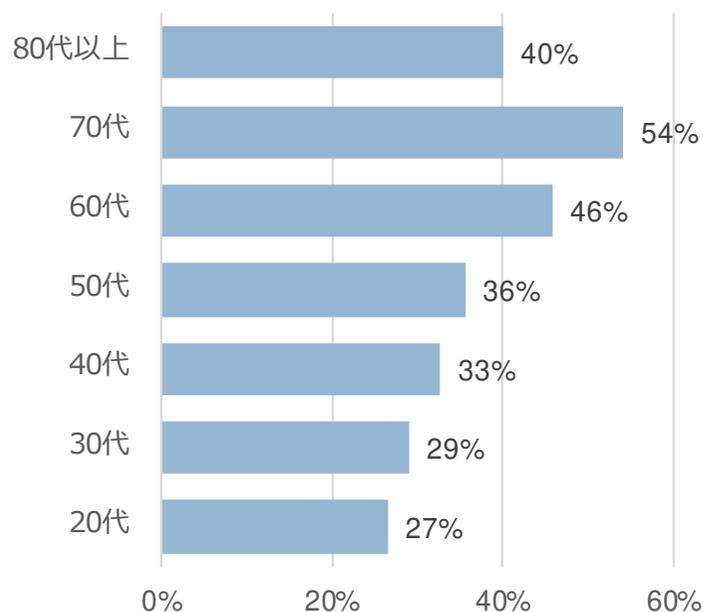
計画策定にあたり、町内在住の20歳以上の方、2,000名を無作為に選定してアンケート調査を実施

回答数：**773**件（回答率：38.65%）

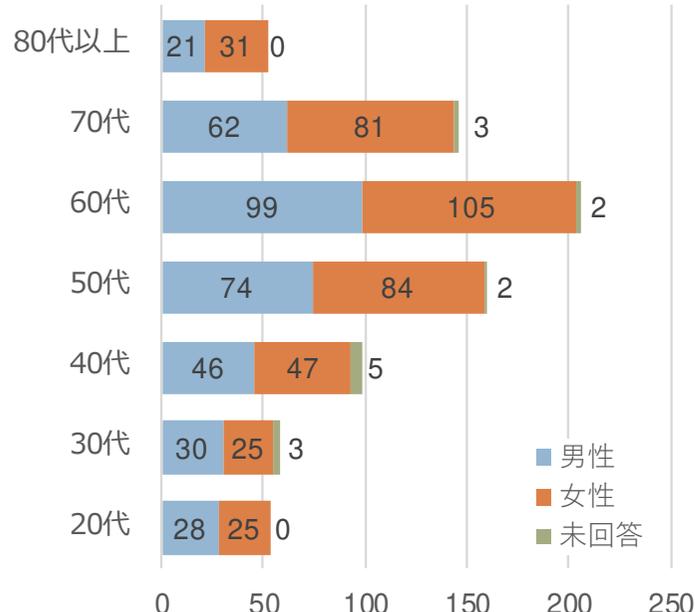
男性：360件 女性：398件 性別未回答：15件

1. 回答者の属性

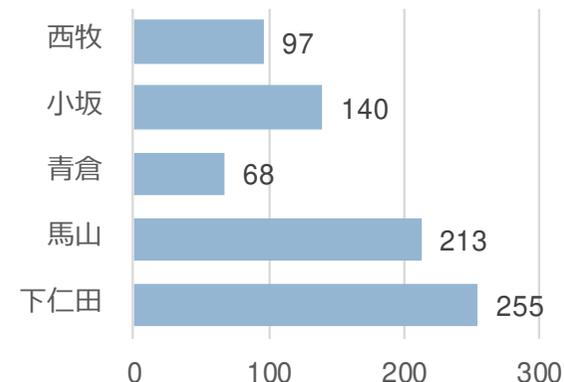
■ 年代別の回答率



■ 年代別の回答件数、性別



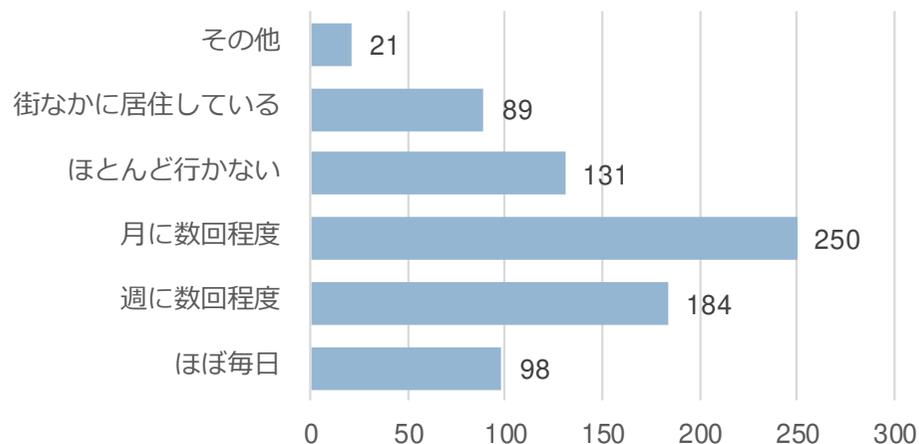
■ 居住地



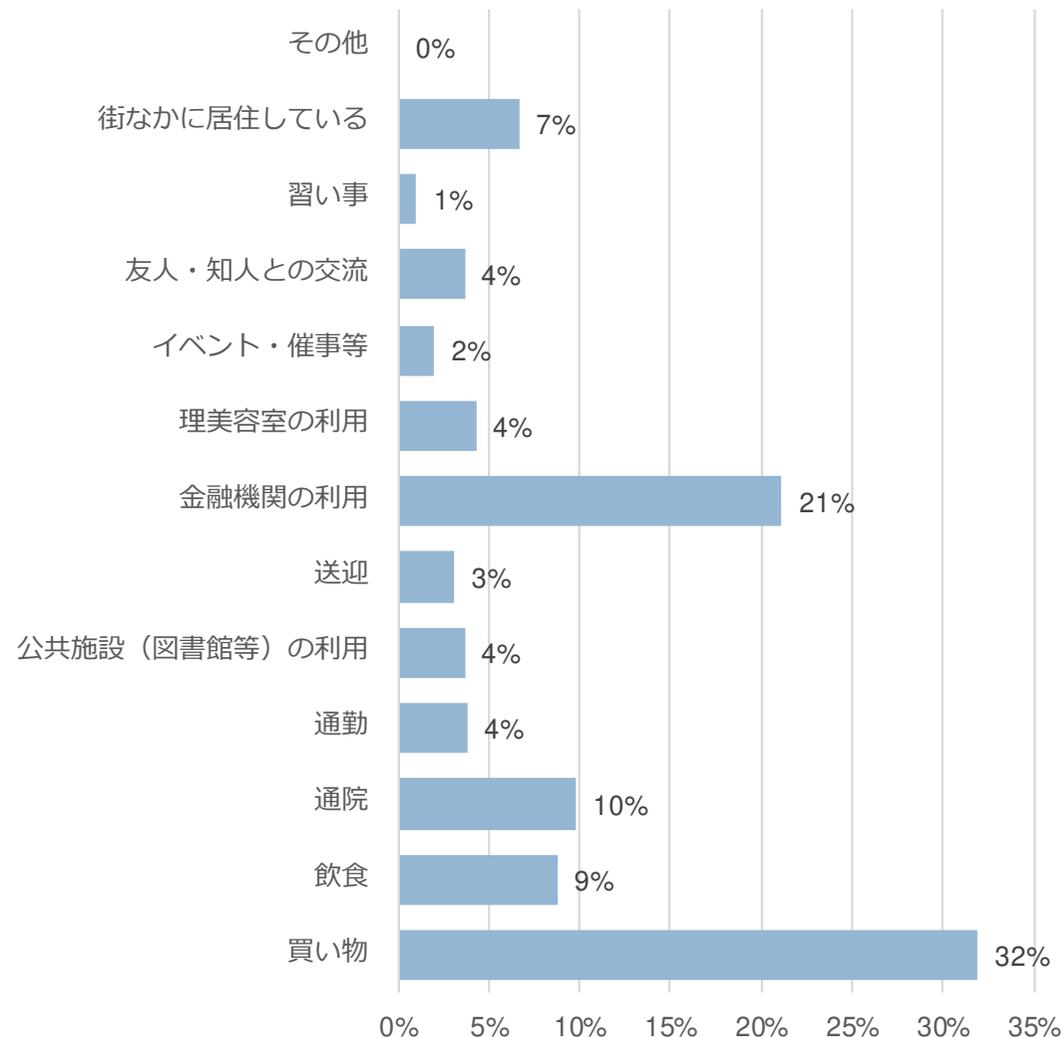
- 回答率は60代以上で各年代とも4割を上回った。若い年代ほど回答率が低かった。
- 男女比は各年代ともに概ね「1：1」の結果になった。
- 居住地は下仁田地区の方の回答が全体の約3割を占めた。その他地区の方からも多数回答があった。

2. 街なかの利用実態

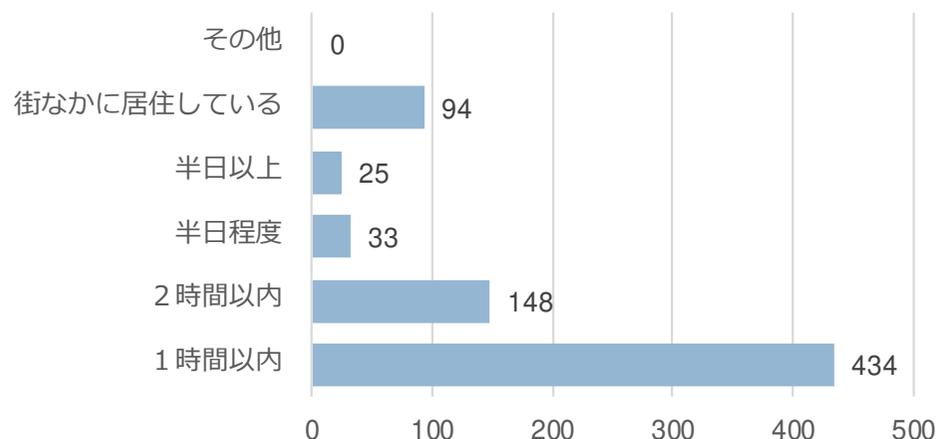
■ 訪問頻度



■ 訪問目的

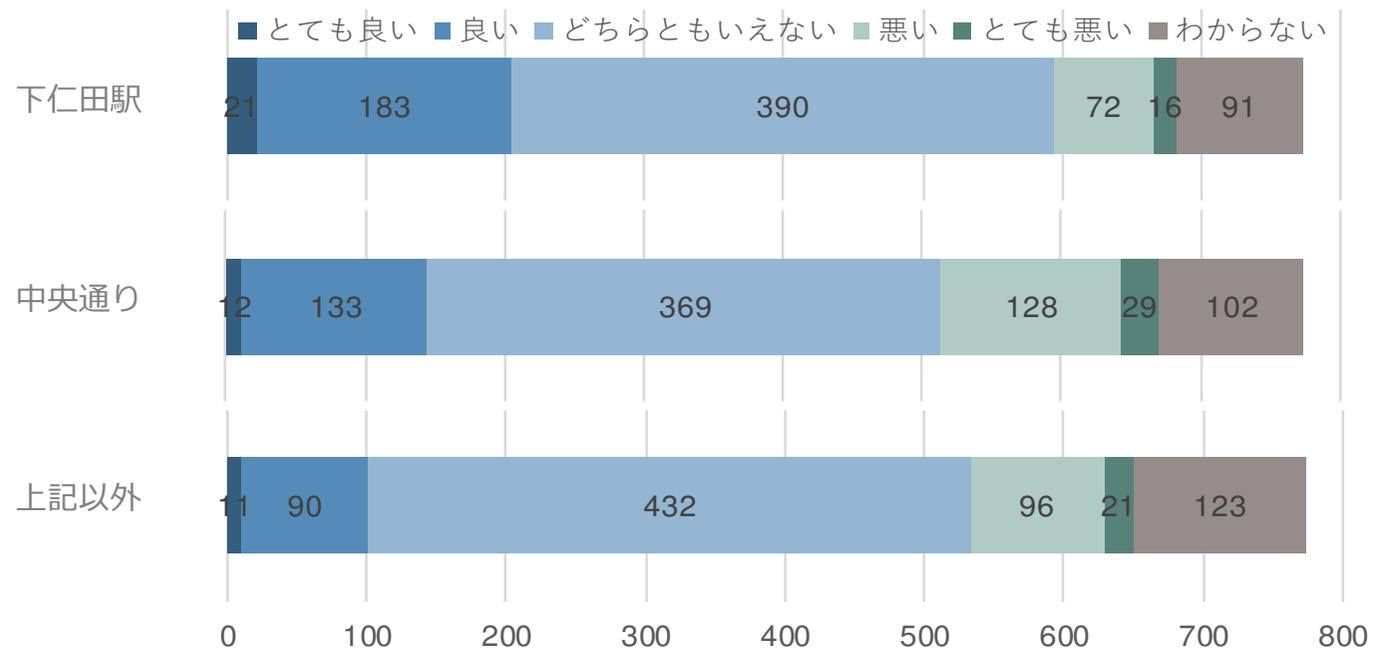


■ 滞在時間



- 訪問頻度は「ほぼ毎日」、「週に数回程度」、「街なかに居住している」を合わせると全体の半数程度。「ほとんど行かない」と回答した方も1割強いる。
- 滞在時間は約6割の方が「1時間以内」だった。
- 訪問目的は「買い物」、「金融機関の利用」、「通院」、「飲食」の順となった。

3. 街なかの雰囲気

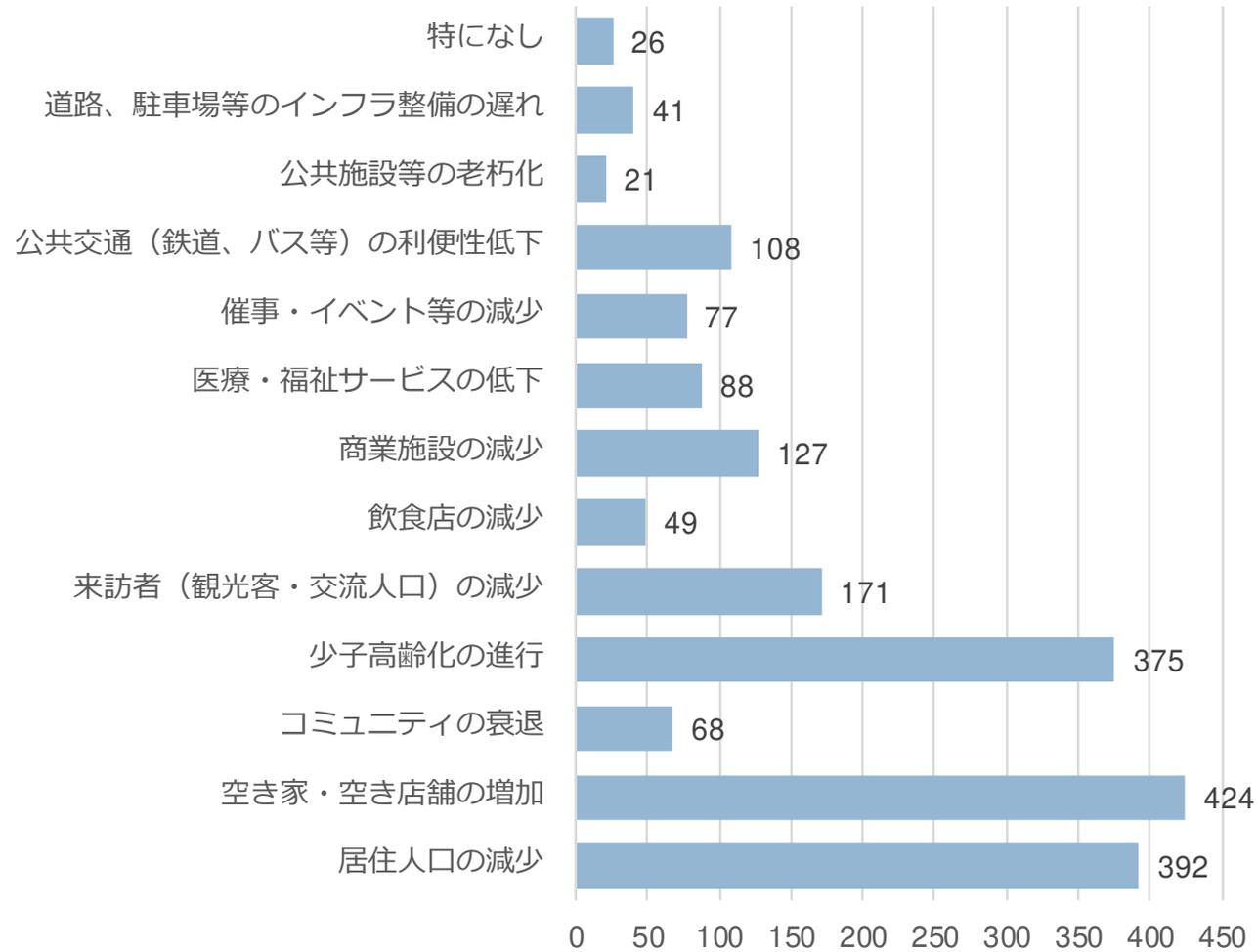


下仁田駅

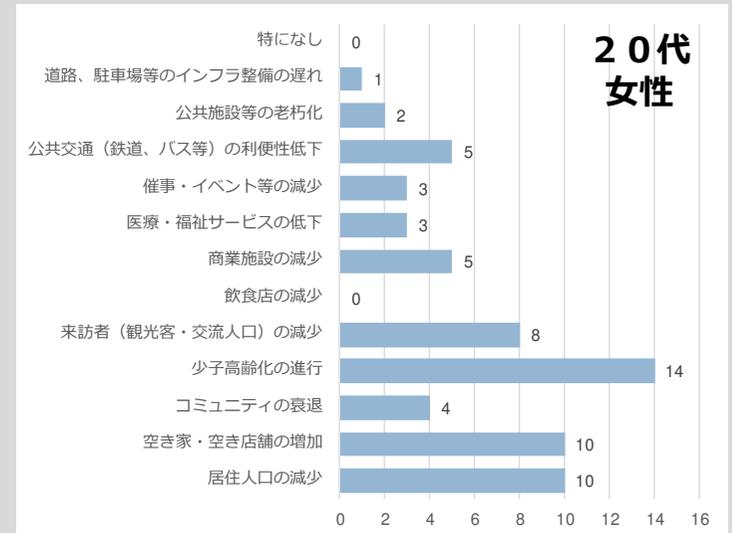
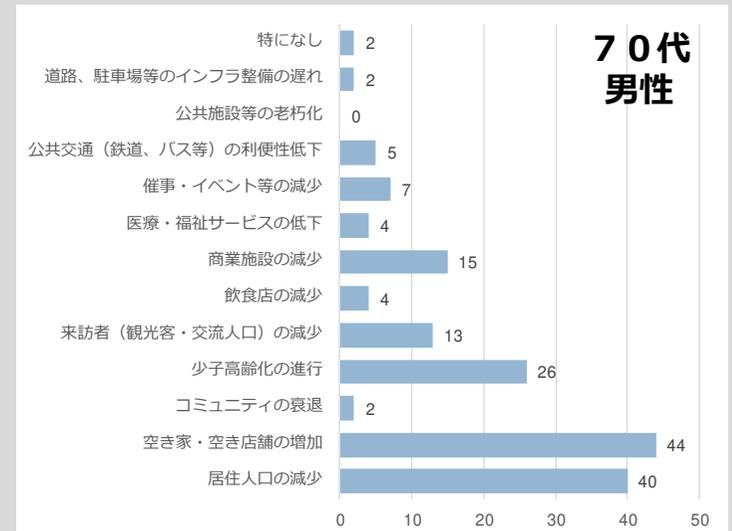


中央通り

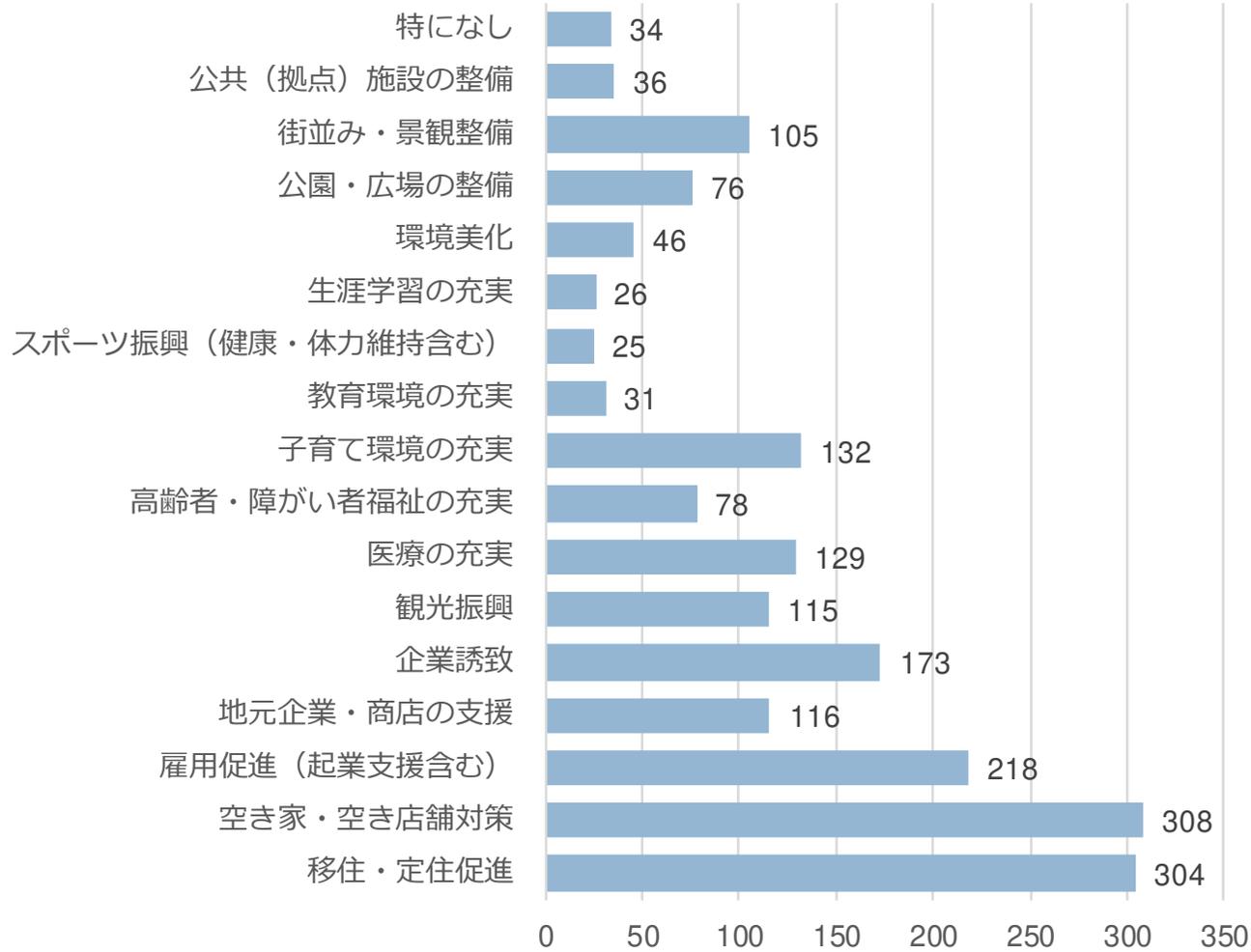
4. 街なかの課題【3つまで回答可】



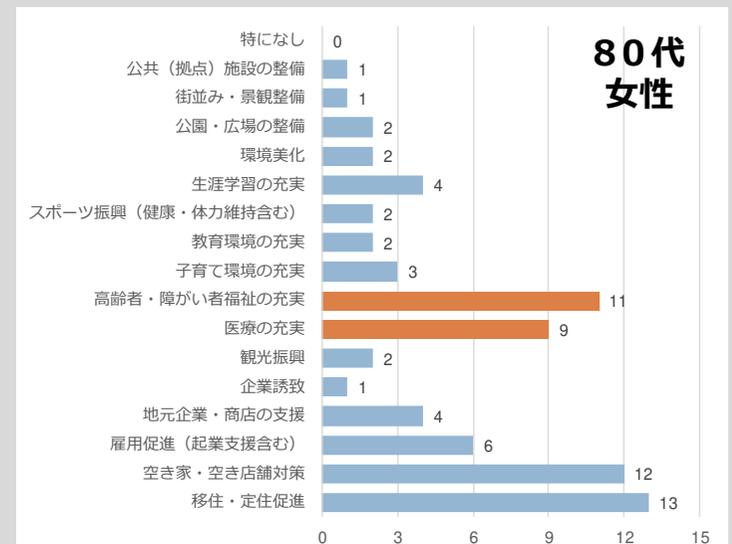
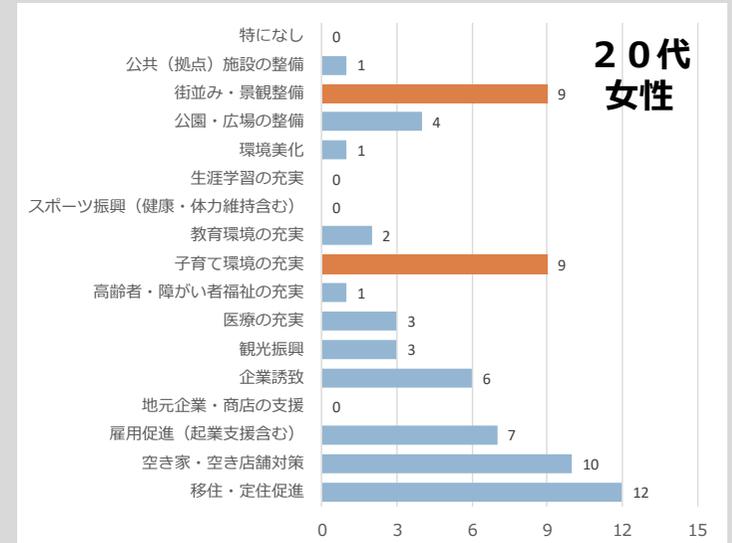
参考



5. 重点的に取り組むべき課題【3つまで回答可】



参考



町民視点での「街なか」に必要なと思う機能又は施設【自由記入】

記述式アンケート

※回答からのキーワードを集計

公園・多目的広場	93
休憩・憩いの場	39
商業施設(スーパー等)	30
文化・教育施設(図書館等)	26
企業誘致・雇用促進	22
交通・鉄道の利便性向上	19
イベント・観光企画・PR	17
空店舗・空家利用	16
駐車場・歩道・道路	15
新規店舗(カフェ・土産等)	14
景観づくり	13
移住定住支援	12
医療福祉充実・高齢者支援	12
観光案内	10
スポーツ施設	9
娯楽・体験・交流施設	9
既存店舗の継続・充実	9
景観・既存施設整備	7
街並み・店舗・駅前PR	7
教育・文化の充実	7
利便性・生活の向上	6
何もいらない	6
入浴施設	5

アンケート回答者 773人中
466人が回答 (60.3%)
※キーワード右の数字は同意見数

< 5人以下の意見 >	
コインランドリー・ガソリンスタンド	関心が無い
若者が集う場所・店	地域や店舗の取組み
散策場所創出	観光周遊発着地
商品開発・PR	撮影誘致・聖地巡礼
ハード不要・ソフト対策	案内看板・サイン整備
観光施設整備	駅改修・周辺整備(趣き残す)
トイレ施設	キャッシュレス等・無料Wi-Fi
子育て支援	魅力の掘起し

【主な意見の内容】

小さい子から高齢者まで使用できる公園
町民と来町者が会話の出来る多目的広場
子供が遊べる遊具のある公園
防災公園や防災施設
学校以外に子供が遊べる所がない
町民が集える憩いどころの整備
自由に休憩が取れる空間
町民憩いの場・意見交換の場を整備
生活に必要なものが購入できる商業施設
スーパーを増やしてほしい
1箇所ですべてが揃う商業施設
もう少し大きな図書館
本が読めて休める教育施設の整備
企業誘致に力を入れ若者の雇用を作る
若い人達の働く場所の誘致
公共交通の充実・道路整備
街なかまで行く手段。商店、病院の存続
定期的にイベントを行ったらどうか
「街なかマルシェ」などを定期開催
空家・空店舗を利用した移住・起業支援
空家・空店舗を活用して交流施設や店舗に
狭い道路等の整備。駐車場整備
駐車場。高齢者向けの交通手段
駅周辺に素敵なカフェやモールなど
お土産店があったほうがよい

来訪者視点での「街なか」に必要なと思う機能又は施設【自由記入】

記述式アンケート

※回答からのキーワードを集計

観光案内	57
公園・多目的広場	37
イベント・観光企画・PR	21
休憩・憩いの場	20
観光施設整備	17
街並み・店舗・駅PR	17
駐車場・歩道・道路	14
新規店舗(カフェ・土産等)	14
若者が集う場所・店	14
景観づくり	13
交通・鉄道の利便性向上	12
魅力の掘起し	11
案内看板・サイン整備	10
商業施設(スーパー等)	10
既存店舗の継続・充実	10
娯楽・体験・交流施設	9
商品開発・PR	9
文化・教育施設(図書館等)	7
トイレ施設	7
宿泊施設	7
既存施設の再整備	7
入浴施設	6
観光周遊発着地	6

アンケート回答者 773人中
384人が回答 (49.7%)
※キーワード右の数字は同意見数

< 6人以下の意見 >

散策場所創出	関心が無い
キャッシュレス・無料Wi-Fi	企業誘致・雇用促進
移住定住支援	医療福祉充実・高齢者支援
スポーツ施設	地域や店舗の取組み
空店舗・空家利用	利便性・生活の向上
レンタサイクル	
教育・文化の充実	
撮影誘致・聖地巡礼	

【主な意見の内容】

駅近くに観光案内の場所
町の情報発信ベース機能
観光案内所兼休憩所・カフェ整備
週末だけ観光案内所があれば
遊具のある公園(ジップライン・ふわふわドーム等)
小さい子供たちが遊べる多目的広場
室内で家族で遊べる場所
駅舎と周辺の建物を活用したイベント開催
街なかを利用したリアル脱出ゲーム
観光した時に立ち寄れる憩いどころ
昭和レトロ感が良いので散策後の憩える場所
子供の来訪者が長時間楽しめる場所
下仁田町を象徴するシンボリックな施設・名物
レトロな街路の特別感が魅力もっとアピール
美味しい飲食店が多い。アピールして誘客
道路が狭く道がわかりにくいイメージ
車で来町した時の駐車確保
魅力ある古民家カフェを整備する
特色ある食事処。特産品を揃えた店
若者が訪れそうなお洒落なカフェ・雑貨屋
インスタ映えするような物や場所
昔ながらのあたたかさを感じられる景観づくり
移動手段が欲しい交通をもっと便利に

街なか活性化事業・駅周辺についての意見【自由記入】

記述式アンケート

※回答からのキーワードを集計

駅の趣はそのまま	44
イベント・観光企画・PR	38
交通・鉄道の利便性向上	29
景観づくり	22
撮影誘致・聖地巡礼	18
駐車場・歩道・道路	18
駅改修・周辺整備(趣き残す)	15
街並み・店舗・駅PR	14
企業誘致・雇用促進	13
移住定住支援	11
空店舗・空家利用	10
景観・既存施設整備	8
魅力の掘起し	8
関心が無い	8
観光周遊発着地	7
商品開発・PR	6
子育て支援	6
公園・多目的広場	5
商業施設(スパ等)	5
若者が集う場所・店	5
教育・文化の充実	5
観光案内	4
キャッシュレス・無料Wi-Fi	4
既存店舗の継続・充実	4

アンケート回答者 773人中
381人が回答 (49.3%)
※キーワード右の数字は同意見数

< 4人以下の意見 >

休憩・憩いの場	文化・教育施設(図書館等)
入浴施設	観光施設整備
娯楽・体験・交流施設	スポーツ施設
案内看板・サイン整備	コイントリー・ガリンスカド
新規店舗(カフェ・土産等)	地域や店舗の取組み
散策場所創出	民間活力
トイレ施設	ハード不要・ソフト対策
医療福祉充実・高齢者支援	何もいない
レンタサイクル	宿泊施設
利便性・生活の向上	

【主な意見の内容】

昭和レトロな街並みと駅を残してほしい
街並み、駅のレトロな雰囲気はすごく好き
レトロな雰囲気を残しつつトイレなどの整備
GOGO!!下仁田キャンペーン良かった
上信電車で芸人を呼んでイベント。お座敷列車
町内の個人商店や飲食店を巻き込んだ企画
下仁田高校と松井田高校の差は通学運賃の差
活性化より電車の存続のほうがこれから重要
電車運賃を安くすれば利用客も増えると思う
駅は昭和のものだけ、ポスターは全て剥がす
空き家も多く見た目がだいぶ悪いので景観整備
アニメ・映画・ドラマのロケ地。聖地巡礼で集客
レトロな雰囲気を活かしドラマ・アニメの舞台
道路が狭い。駐車場が少ない。また狭い
駅周辺・駅前などに広い無料駐車場を
下仁田駅周辺(倉庫含む)の魅力的施設の集中
古いままを残してリフォーム
TikTokやSNSで駅や街並みの良さをアピール
到着駅数は全体の1%程度。その魅力は特別
定住、移住を進めるのであれば企業誘致が重要
企業誘致。若者が定住し活気が生まれる
厚生病院の独身寮など格安で貸し出す
街中に移住定住し機能維持することが最低必要
通りの空家空店舗の活用。寂れた雰囲気の払拭
空家・空店舗をリフォームして古民家賃貸